

Figueira da Foz acolheu Jornada dedicada à digitalização no setor automóvel e mobilidade na Semana da Indústria

Entre dia 2 a 6 de junho, a cidade da Figueira da Foz foi palco da Semana Da Indústria, evento que abordou várias temáticas e tocou vários setores de atividade industrial de especial interesse e relevância estratégica para a região Centro. Inserido Semana Da Indústria, esteve o evento “Digitalização do Setor Automóvel e Mobilidade”, uma jornada tecnológica que reuniu 50 participantes inscritos, para refletir sobre os desafios e oportunidades da transição digital na indústria automóvel.

A iniciativa foi promovida pela **Incubadora Mar&Indústria** e **ACIFF – Associação Comercial e Industrial da Figueira da Foz**, em colaboração com a **MOBINOV – Cluster do setor automóvel e da Mobilidade**, no âmbito do **DIH 4 Global Automotive**, Polo de Inovação Digital que visa apoiar a modernização tecnológica de empresas ligadas à mobilidade e indústria automóvel.

As intervenções foram iniciadas por **Ana Silva**, em representação da Incubadora Mar&Indústria, que apresentou aos participantes as valências e iniciativas da Incubadora como motor para a inovação, desenvolvimento, dinamização e rejuvenescimento do tecido empresarial do setor. Seguiram-se as intervenções de **Rui Oliveira** da **Mobinov**, responsável pela apresentação do projeto **DIH4 Global Automotive**, e de **Hugo Ramos** da **Matching Ventures**, que abordou as oportunidades de **acesso a financiamento** para apoiar projetos de digitalização empresarial.

O programa incluiu ainda uma **demonstração tecnológica** centrada na **automatização de processos industriais** e na **digitalização do Shopfloor**, dinamizada por **Reinaldo Ribeiro** da **ESI Robotics**, e por **Carlos Gonçalves** e **Catarina Afonso** da **Progrow**, duas entidades com forte intervenção na integração de soluções digitais em ambiente fabril.

Das demonstrações tecnológicas feitas por estas duas entidades foi visível que a digitalização do setor automóvel assume um papel central na transformação da indústria, sendo essencial para reforçar a sua competitividade, sustentabilidade e capacidade de inovação. A adoção de tecnologias digitais permite aumentar significativamente a eficiência e a produtividade, através da automação de processos, do uso de sensores, da robótica e de sistemas integrados de gestão. Estes avanços reduzem erros, otimizam recursos, melhoram a qualidade dos produtos e diminuem os custos operacionais.

Um processo de digitalização facilita, ainda, a manutenção preditiva, graças à monitorização em tempo real proporcionada pela Internet das Coisas (IoT) e pela inteligência artificial, o que permite antecipar falhas, evitar paragens imprevistas e reduzir os custos de manutenção corretiva. Outro aspeto fundamental é o seu contributo para a sustentabilidade, ao controlar de forma rigorosa o consumo de energia, matérias-primas e emissões, as empresas tornam-se mais

eficientes, reduzindo a sua pegada ambiental e alinhando-se com os objetivos de desenvolvimento sustentável e com as exigências dos mercados internacionais.

Outro benefício que foi ressaltado, e de extrema importância para as empresas nos dias de hoje, é a valorização dos recursos humanos, já que a digitalização exige novas competências técnicas e digitais, promovendo a qualificação e requalificação dos trabalhadores e fortalecendo a ligação entre empresas, centros de conhecimento e polos de inovação.

No seu todo, nesta sessão concluiu-se que a digitalização representa um passo decisivo rumo à Indústria 4.0, um paradigma que assenta em fábricas inteligentes, produção em rede e decisões baseadas em dados. Num setor tão exigente e global como o automóvel, a transformação digital introduzida pelo conceito da Indústria 4.0 não é apenas desejável — é inevitável para garantir a relevância e a sustentabilidade das empresas no futuro.

Um dos momentos altos do evento foi ainda a apresentação de **Pedro Marques**, do **Management Board da Microplásticos**, que deu a conhecer o funcionamento, visão e objetivos estratégicos da empresa, sendo que a Jornada culminou com uma **visita técnica às instalações da empresa Microplásticos**, situadas no polo industrial da **Gala**, onde os participantes tiveram contacto direto com processos de digitalização aplicados ao “**chão de fábrica**”. A visita permitiu observar de perto tecnologias já implementadas numa unidade que presta serviços à escala global para a indústria automóvel.

Este encontro marcou mais um passo no esforço conjunto de aproximar o tecido empresarial das tecnologias emergentes, sublinhando a importância da **inovação, colaboração e qualificação** como pilares para a competitividade da indústria nacional no contexto da **Indústria 4.0**.

Ana Silva

Incubadora Mar&Indústria