

GrowMobinov



Visão

Pretende reforçar o empreendedorismo qualificado e criativo no setor automóvel, promovendo o surgimento de *spinoffs* e novas empresas que permitam responder aos desafios de competitividade decorrentes de mudanças de paradigma na indústria automóvel, mobilizando competências e criando sinergias com os principais *players* do setor.

Atividades

1 Organização e implementação de ações de sensibilização

- Criação de uma Agenda de I&D para o cluster automóvel;
- Identificação das entidades a envolver.
- Dinamização de um conjunto de sessões temáticas com laboratórios colaborativos e centros de I&D nacionais.
- Sistematização das principais linhas de I&DT do cluster automóvel.
- Realização de grupos de trabalho.

2 Organização de eventos e de concursos

PROGRAMA DE OPEN INNOVATION:

- Recolha e tratamento de desafios identificados pelos principais *players* da indústria.
- Realização de ações de promoção e apresentação dos principais desafios identificados no tecido empresarial junto das Universidades com o objetivo de atrair jovens talentos e *start-ups* tecnológicas.
- Realização de Workshops de capacitação em áreas como financiamento, inovação, *design thinking* e *lean management*.

3 Promoção e divulgação das atividades e resultados

- Realização de um evento anual para apresentar as atividades desenvolvidas assim como partilhar informação relevante sobre o cluster;
- Elaboração de conteúdo gráfico a disponibilizar nos diversos eventos de promoção;
- Comunicação periódica sobre as atividades do cluster e do projeto através de uma *newsletter*.

4 Prestação de apoios especializados às empresas

- Aproximação a redes internacionais de conhecimento, difusão e partilha de experiências, e ainda do estabelecimento de contactos internacionais;
- Marketing;
- Assistência Técnica.

Objetivos Estratégicos

Configurar uma resposta coletiva a um desafio comum devidamente identificado, promovendo o aumento da incorporação nacional na cadeia de valor da indústria automóvel, suprimindo falhas detetadas no tecido empresarial português;

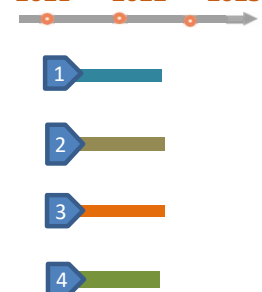
Desenvolver medidas de sensibilização para os fatores críticos de competitividade em particular nas áreas da informação e conhecimento, inovação produtiva e tecnológica, e economia digital;

Promover iniciativas que permitam e potenciem a obtenção de informação económica sobre o setor, posicionamento do produto/serviço, mercados e financiamento em áreas estratégicas para o crescimento sustentado e competitivo;

Assegurar que os resultados e *outputs* do projeto serão amplamente publicitados e devidamente completados por ações de demonstração e disseminação.

Timeline

2021 2022 2023



Orçamento

