

DIH

Visão

Assumir-se como *hub* de inovação digital através da mobilização de conhecimento, infraestruturas e competências, que permitam criar um ambiente digital inovador entre diferentes *players* da indústria automóvel. Assim, permitirá o acelerar o desenvolvimento de novos produtos, serviços e soluções para apoiar e capacitar as PME's da cadeia de valor.

Atividades

1

Inovação | Testar antes de investir

- Centra-se na validação, demonstração e no teste.
- Disponibilizará um conjunto de serviços, instalações e equipamentos, possibilitando às PME's do setor automóvel, e respetiva cadeia de valor, condições para teste e experimentação.

2

Qualificação e Formação Avançada

- Formação e desenvolvimento das competências da mão-de-obra, enquanto fator essencial para a introdução de novas tecnologias digitais ao nível dos processos, serviços e produtos.

3

Acesso a Financiamento

- Proporcionar um adequado apoio às PME's e *startups* no acesso a financiamento nacional e europeu para fazer uso de novas tecnologias.

4

Parcerias e *Networking*

- Atuação do DIH 4Global Automotive como facilitador para aproximar a indústria do setor do automóvel e componentes, que precisam de novas soluções tecnológicas, conciliando as necessidades das empresas, nomeadamente *startups*, e PME's que já detém soluções prontas para o mercado.
- Ações explorativas.
- Ações específicas.

Parceiros



Objetivos Estratégicos

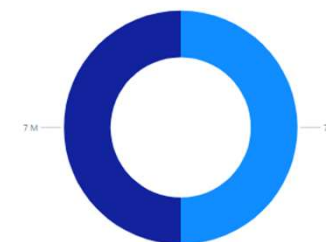
- Experimentação e teste de tecnologias digitais na fase prévia à decisão de investimento.
- Qualificação e formação em competências digitais.
- Apoio na procura de financiamento para investimento em tecnologias digitais.
- Atuação como facilitador, juntando indústria, empresas e entidades da Administração Pública que necessitem de adotar novas soluções tecnológicas, com empresas, nomeadamente *start-ups* e PME's que já disponham de soluções digitais prontas para o mercado.

Timeline

2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027



Orçamento



DHI Orçamento ● Auto. Fin. ● Incentivo