

Recipe4Mobility

Visão

Em parceria com clusters automóveis da Alemanha, França, Hungria e Países Baixos, tem como objetivo facilitar o networking e learning entre os participantes (PMEs) utilizando a ferramenta ClusterXchange.

Arquitetura

1 Gestão e coordenação do Projeto

Prestar os serviços administrativos, incluindo agir como ponto de contacto para as Comissões Europeias e para a EASME, tratar de questões financeiras e jurídicas e apresentar relatórios periódicos. Fornecer serviços de coordenação ao projeto, incluindo manter uma visão global sobre o progresso. Garantir uma comunicação suave a nível do consórcio e a coordenação das reuniões.

2 Reforçar as competências de gestão, estratégias e aprendizagem de clusters

- Melhorar as competências dos gestores.
- Oferecer novos serviços de valor acrescentado ou melhorados aos membros das PME dos clusters.
- Aumentar o nível de satisfação das PME e a sua participação.
- Superar os aglomerados através de atividades de coaching e divulgação.
- Desenvolver e refinar estratégias de clusters.

3 Desenvolvimento de uma parceria estratégica com Recipe4Mobility

- Desenvolver uma estratégia de parceria bem sucedida.
- Esta estratégia estará ligado às estratégias individuais dos clusters, às análises, às prioridades regionais, as necessidades das PME do consumidor e das necessidades dos consumidores.
- O seu desenvolvimento irá fortalecer as colaborações inter-regionais, pela cadeias de valor Europeias.

4 Implementação de atividades conjuntas

- Criar um ecossistema de clusters para servir de conector entre todos os intervenientes do projeto.
- Conceber e implementar clusters-missões
- Eventos de matchmaking para membros de clusters (B2B) e estabelecendo ligações aos centros de incubação digital.
- Criar e organizar o evento anual de montagem de clusters para reunir todos os intervenientes.

5 RECIPE4Mobility 'CluterXchange'

- Organizar pelo menos 50 intercâmbios de curto prazo, incluindo pelo menos 25 para as PME33.
- Fomentar a aprendizagem de capacidades de excelência e de agrupamentos transversais, bem como facilitar a colaboração inter-regional estratégica e o fortalecimento dos laços europeus.

6 Divulgação e atividade de sensibilização

- Um plano de comunicação e ferramentas de comunicação eficazes e estratégicos. Construir e difundir uma identidade reconhecida da RECIPE4Mobility como uma excelência ESCP-4x.Promover eventos, atividades e serviços, assim como informar e sensibilizar para as atividades de RECIPE4Mobility.Facilitar a comunicação interna e a colaboração.



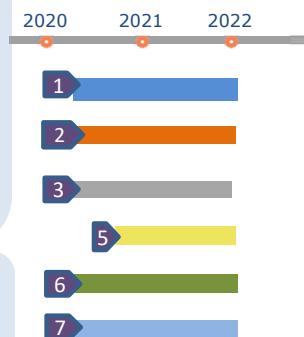
Objetivos Estratégicos

- Melhorar as competências de gestão do cluster para a geração de valor acrescentado de serviços de apoio, para as PME, incluindo estratégias individuais de clusters.
- Desenvolvimento de estratégias abrangentes e roteiros de implementação, tanto a clusters como a níveis de parceria.
- Organização de atividades de geminação, networking e aprendizagem e implementação de atividades de colaboração.
- Implementação do piloto RECIPE4MobilityClusterXchange.
- Divulgação e sensibilização de ações a longo prazo.

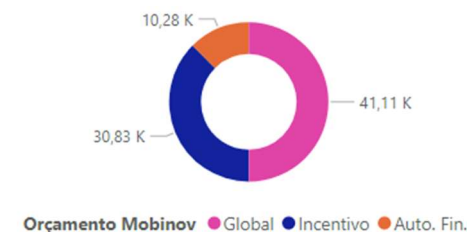
Parceiros



Timeline



Orçamento



Orçamento Mobinov ● Global ● Incentivo ● Auto. Fin.