

PT2WM

Visão

Promover a internacionalização da indústria automóvel para captação de investimento estrangeiro para Portugal através do incremento da capacitação empresarial das PME para a internacionalização

Arquitetura

Ações Internacionais

1 Feiras

- Proporcionar contactos entre a Indústria, os institutos de investigação e as universidades promovendo o setor de serviços e toda a cadeia de valor.
- O projeto prevê a presença dos associados nas mais influentes feiras a nível mundial.
- Os tópicos de referência incluem Inteligência Artificial, produção livre de carbono, plataformas digitais, Indústria 4.0, segurança de TI, engenharia leve e Logística 4.0.

2 Missões

- Pretende-se apresentar o potencial do Cluster automóvel de Portugal junto a grandes decisores em países de elevado potencial de investimento estrangeiro.
- Reuniões B2B, em formato presencial ou através da realização de missões inversas com OEM e Tier One's estratégicos.

3 Media

- Publicações em revistas de renome da indústria

4 Material Gráfico

- Desenvolvimento e produção de uma brochura em português, inglês, alemão, espanhol, chinês e francês atualizada anualmente pelas três associações.

5

Partilha de conhecimento

- Partilha de conhecimento e capacitação para a internacionalização.
- Materializa um dos objetivos estratégicos do projeto e pretende com esta atividade alargar ao maior nº de beneficiários o conhecimento acumulado que o projeto vai proporcionar.

6

Apresentação da oferta nacional

- Vídeo promocional com uma visão integrada no setor de linhas de montagem, fabricantes de componentes, Universidades, Centros de investigação. Laboratórios, Start-ups tecnológicas.
- Um recurso decisivo na captação de investimento estrangeiro de elevado valor acrescentado e na promoção das potencialidades do setor automóvel de Portugal.

7

Estudos

- As vantagens competitivas que Portugal apresenta numa ótica mais abrangente.
- As vantagens competitivas que o setor automóvel português apresenta face aos países que com ele competem mais diretamente.
- Identificar quais os mecanismos de apoio que a Espanha, França e Alemanha recorrem para apoiar o setor a todos os níveis, quer reduzindo os custos de burocráticos e de contexto.

8

Gestão do Projeto

- Gestão da execução e financeira do projeto.
- Monitorização contínua, por forma a não existirem desvios.



Objetivos Estratégicos

Promover a nível internacional pelos organismos institucionais associativos do setor de componentes de automóvel- MOBINOVA, ACAP e AFIA.

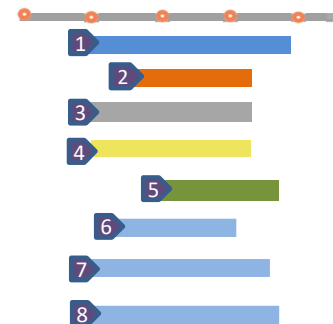
Avaliar a competitividade de países concorrentes da oferta nacional estabelecendo o respetivo comparativo e estudar os apoios públicos internos ao setor de Espanha, França e Alemanha.

Parceiros

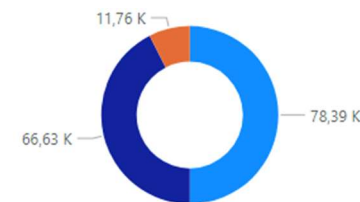


Timeline

2019 2020 2021 2022 2023



Orçamento



Orçamento Mobinov Global Incentivo Auto. Fin