

PAC

Visão

Projeto de I&D mobilizador para o desenvolvimento, teste e demonstração de uma nova geração de tecnologias, processos e produtos que permitam um novo posicionamento do cluster automóvel nacional nas cadeias de valor globais do carro do futuro.

Arquitetura

1 Novas arquiteturas do veículo do futuro

Novas arquiteturas de veículos do futuro: Desenvolver, testar e demonstrar novos conceitos e novas formas de desenvolvimento e validação de produtos, tendo em conta as tendências do automóvel conectado, elétrico e autónomo

2 Interiores do futuro

Interiores do futuro: Desenvolver, testar e demonstrar novos materiais e novos processos em áreas nucleares do cluster automóvel nacional, nomeadamente, seguindo a tendência de thrid living space.

3 Estruturas e Exteriores

Estruturas e exteriores de futuro: Desenvolver, testar e demonstrar novos materiais e novos processos em áreas nucleares do cluster automóvel nacional, nomeadamente as estruturas.

4 Conetividade IoT

Tecnologias de sensorização e conectividade: Capacitar a indústria para novas competências na área da conectividade e sensorização.

5 Produção flexível e digital

Tecnologias de produção flexível e digital: Desenvolver, testar e demonstrar novas tecnologias, metodologias e processos para a transformação digital do cluster automóvel nacional, no contexto da indústria 4.0.

6 Gestão, Coordenação e disseminação

Gestão, coordenação e disseminação: Garantir a gestão e coordenação do Projeto PAC, nomeadamente na vertente de gestão técnico-científica, administrativa e financeira e, ainda, de divulgação ampla e demonstração dos resultados

Objetivos Estratégicos

Desenvolver, testar e demonstrar novas tecnologias, metodologias e processos para a transformação digital do cluster automóvel nacional no contexto da indústria 4.0.

Desenvolver, testar e demonstrar novos materiais e novos processos em áreas nucleares do cluster automóvel nacional, nomeadamente os interiores e as estruturas.

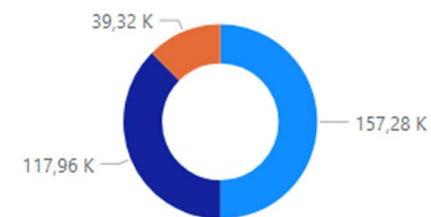
Capacitar a industria para novas competências na área da conetividade, relação produto-fábrica e produto-serviço.

Desenvolver, testar e demonstrar novos conceitos e novas formas de desenvolvimento e validação produtos, tendo em conta as tendências do automóvel conectado, elétrico e autónomo.

Parceiros



Orçamento



Orçamento Mobinov ● Global ● Incentivo ● Auto. Fin

