

# GrowMobinov

## Visão

Pretende reforçar o empreendedorismo qualificado e criativo no setor automóvel, promovendo o surgimento de spinoffs e novas empresas que permitam responder aos desafios de competitividade decorrentes de mudanças de paradigma na indústria automóvel, mobilizando competências e criando sinergias com os principais players do setor.

## Atividades

### 1 Organização e implementação de ações de sensibilização

- Criação de uma Agenda de I&D para o cluster automóvel;
- Identificação das entidades a envolver.
- Dinamização de um conjunto de sessões temáticas com laboratórios colaborativos e centros de I&D nacionais.
- Sistematização das principais linhas de I&DT do cluster automóvel.
- Realização de grupos de trabalho

### 2 Organização de eventos e de concursos

PROGRAMA DE OPEN INNOVATION:

- Recolha e tratamento de desafios identificados pelos principais players da indústria.
- Realização de ações de promoção e apresentação dos principais desafios identificados no tecido empresarial junto das Universidades com o objetivo de atrair jovens talentos e start-ups tecnológicas.
- Realização de Workshops de capacitação em áreas como financiamento, inovação, design thinking e lean management.

### 3 Promoção e divulgação das atividades e resultados

- Realização de um evento anual para apresentar as atividades desenvolvidas assim como partilhar informação relevante sobre o cluster;
- Elaboração de conteúdo gráfico a disponibilizar nos diversos eventos de promoção;
- Comunicação periódica sobre as atividades do cluster e do projeto através de uma newsletter.

### 4 Prestação de apoios especializados às empresas

- Aproximação a redes internacionais de conhecimento, difusão e partilha de experiências e ainda do estabelecimento de contactos internacionais;
- Marketing;
- Assistência Técnica.

## Objetivos Estratégicos

Configurar uma resposta coletiva a um desafio comum devidamente identificado, promovendo o aumento da incorporação nacional na cadeia de valor da indústria automóvel, suprimindo falhas detetadas no tecido empresarial português;

Desenvolver medidas de sensibilização para os fatores críticos de competitividade, em particular nas áreas da informação e conhecimento, inovação produtiva e tecnológica e economia digital;

Promover iniciativas que permitam e potenciem a obtenção de informação económica sobre o setor, posicionamento do produto/serviço, mercados e financiamento em áreas estratégicas para o crescimento sustentado e competitivo;

Assegurar que os resultados e outputs do projeto serão amplamente publicitados e devidamente completados por ações de demonstração e disseminação.

## Timeline

2021 2022 2023

1

2

3

4

## Orçamento



Orçamento Mobinov ● Global ● Auto Fin. ● Incentivo