

# DIH

## Visão

Assumir-se como hub de inovação digital através da mobilização de conhecimento, infraestruturas e competências, que permitam criar um ambiente digital inovador entre diferentes players da indústria automóvel. Assim, permitirá o acelerar o desenvolvimento de novos produtos, serviços e soluções para apoiar e capacitar as PME da cadeia de valor.

## Arquitetura

### 1 Formalização

Criação formal do DIH 4Global Automotive, que ocorrerá com o seu reconhecimento como um Polo de Inovação Digital Português, e a constituição formal dos diferentes órgãos de gestão.

2

### Gestão e coordenação

- Assegurar a adequada coordenação, acompanhamento e monitorização do DIH 4Global Automotive, de forma a garantir a sua implementação bem-sucedida, nas diversas dimensões.
- A Gestão e coordenação acaba por ser a ação de suporte a todas as demais atividades.

3

### Divulgação e Comunicação

- Contempla as ações de comunicação a implementar no decurso da implementação do DIH 4Global Automotive, garantindo uma ampla publicitação dos serviços, realizações e dos resultados alcançados junto dos potenciais beneficiários ou utilizadores e do público em geral. Serão mobilizados todos os stakeholders relevantes para este desígnio, ao nível do setor automóvel.

4

### Inovação | Testar antes de investir

- Centra-se na validação, demonstração e no teste
- disponibilizará um conjunto de serviços, instalações e equipamentos, possibilitando às PME do setor automóvel, e respetiva cadeia de valor, condições para teste e experimentação.

5

### Qualificação e Formação Avançada

- Formação e desenvolvimento das competências da mão-de-obra, enquanto fator essencial para a introdução de novas tecnologias digitais ao nível dos processos, serviços e produtos.

### 6 Acesso a Financiamento

- Proporcionar um adequado apoio às PME e startups no acesso a financiamento nacional e europeu para fazer uso de novas tecnologias.

### 7 Parcerias e Networking

- Atuação do DIH 4Global Automotive como facilitador para aproximar a indústria do setor do automóvel e componentes, que precisam de novas soluções tecnológicas, conciliando as necessidades das empresas, nomeadamente startups, e PME que já detém soluções prontas para o mercado.
- Ações explorativas
- Ações específicas

## Objetivos Estratégicos

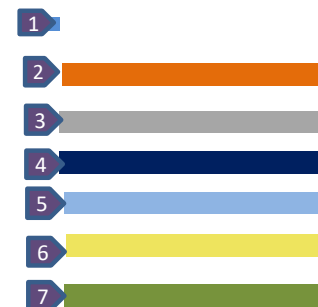
- Experimentação e teste de tecnologias digitais na fase prévia à decisão de investimento.
- Qualificação e formação em competências digitais.
- Apoio na procura de financiamento para investimento em tecnologias digitais.
- Atuação como facilitador, juntando indústria, empresas e entidades da Administração Pública que necessitem de adotar novas soluções tecnológicas, com empresas, nomeadamente start-ups e PME, que já disponham de soluções digitais prontas para o mercado.

## Parceiros



## Timeline

2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027



## Orçamento

