

“OBSERVATÓRIO do Automóvel”

SISTEMA DE APOIO A AÇÕES COLETIVAS

QUALIFICAÇÃO

AVISO Nº 02/SIAC/2019

Objetivos

a. Gerais

- Configurar uma resposta coletiva a um desafio comum devidamente identificado – fazer acontecer o aumento da incorporação nacional na cadeia de valor da indústria automóvel, suprimindo falhas detetadas no tecido empresarial português, nomeadamente nas PME.
- Desenvolver medidas de sensibilização para os fatores críticos de competitividade, em particular nas áreas da inovação e economia digital.
- Promover práticas de cooperação entre PME no âmbito da abordagem das PME no mercado global.
- Promover iniciativas que permitam e potenciem a obtenção de informação económica sobre o setor, posicionamento do produto/serviço, mercados e financiamento em áreas estratégicas para o crescimento sustentado e competitivo.
- Assegurar que os resultados e outputs do projeto serão amplamente publicitados e devidamente completados por ações de demonstração e disseminação.

b. Específicos

Partindo da atuação em 3 eixos muito específicos – Monitorização/ Informação, Comunicação/ Promoção e Disseminação/ Divulgação, o Observatório do Automóvel deverá ser capaz de:

- Estudar tendências e respetivos indicadores com impacto previsionar nas empresas do setor automóvel português, com notórios impactos na preservação e dinamização do tecido empresarial, do emprego e da competitividade e coesão da economia, ou seja, da sua sustentabilidade.
- Promover a comunicação, investigação e o debate da evolução e preparação do setor, junto dos principais players e opinião pública em geral.
- Criar um modelo dinâmico que monitorize e informe sobre a atualidade, permitindo, muito concretamente, a reflexão mais aprofundada conducente à construção de uma visão de prazo mais dilatado para este setor relevante da economia e sociedade nacional.
- Identificar e divulgar boas práticas no setor no domínio da indústria 4.0, promovendo o diálogo e fomentando a partilha de experiências em áreas de competitividade como a inovação e a economia digital.
- Constituir-se como fórum de debate e reflexão sobre o setor, contribuindo para melhorar a informação e comunicação dos objetivos nucleares do Programa Nacional de Reformas, a saber: "Aumentar o emprego"; "Melhor e mais educação"; "Combate à pobreza e às desigualdades sociais"; e "Reforço de I&D e da inovação".

Descrição sumária das atividades

Atividade 1 - GPS PME Auto

Identificar e partilhar boas práticas e oportunidades a transversalizar ao cluster, em particular às PME que o constituem, por forma a promover a sua consciência coletiva para a adoção de práticas que aumentem a sua competitividade. Promover o aumento da incorporação nacional nas cadeias de valor dos fornecedores e construtores globais instalados em Portugal, atuando em fatores de competitividade como Capital Humano, Tecnologia, Processos, I&D e Inovação Produtiva.

Ações a realizar no âmbito desta atividade:

- Definição dos critérios para o universo de empresas a atuar (preferencialmente as que fazem parte dos clubes de fornecedores e outras que potencialmente tenham condições e vontade de virem a fazer parte) – Grupo Piloto (5 empresas), uma amostra representativa das PME portuguesas que integram ou possam vir a fazer parte da cadeia de valor da IA nacional.
- Estruturação de metodologia das auditorias segundo as normas adotadas pela indústria automóvel (referencial VDA e IATF)
- Realização de auditorias às empresas do Grupo Piloto para consolidar os critérios de avaliação e apurar o gap existente entre a realidade e os referenciais exigidos pela IA, assim como as boas práticas já implementadas.
- O potencial de melhoria identificado em auditoria irá resultar na elaboração de planos de ação por empresa do Grupo Piloto. Com esta medida pretende-se identificar ações e soluções para os principais desafios encontrados e que por poderem ser, muitos deles, denominadores comuns às PME, acabam por ser planos de ação coletivos, cujos princípios serão aplicáveis à esmagadora maioria das PME do cluster e lhe servirão de referência e inspiração para partirem para a ação.
- Elaboração de manual de boas práticas geral, o GPS PME Auto, um guia com orientações práticas para as PME do cluster automóvel conseguirem de uma forma mais clara efetuar o seu auto-diagnóstico, assim como identificarem as ações de melhoria e os investimentos prioritários que terão de realizar para se tornarem mais competitivas e melhor se posicionarem para integrar a cadeia de valor do cluster.

Atividade 2 - Observatório do Automóvel

Com o objetivo de criar e manter uma base de informação estratégica do cluster automóvel em Portugal, será criada uma estrutura para o Observatório do Cluster automóvel nacional, muito apoiada na tríade - Mobinov, ACAP e AFIA.

Será criado um grupo dinamizador do Observatório que deverá ser constituído por uma equipa pluridisciplinar que compreenda as diferentes temáticas do setor, bem como que permita assegurar a ligação entre o meio de I&D e a realidade do setor aos diferentes níveis.

Assim, esta atividade prevê a definição da estrutura, da dinâmica de funcionamento e do plano de desenvolvimento do Observatório do Cluster automóvel nacional.

Para a colocação em funcionamento do Observatório do Automóvel, será necessária a criação de

um conjunto de instrumentos com vista à criação de condições para a sistematização da recolha, tratamento e análise da informação relevante para o setor. Desta forma, será desenvolvida uma ferramenta de Business Intelligence que será disponibilizada a partir do site da MOBINOV.

Para a consolidação da informação será efetuada uma recolha da informação relevante (Zoom In) no sentido da hierarquizar a disponibilidade da informação de forma a simplificar o acesso por parte dos utilizadores (PME). Por outro lado, tendo em consideração a vocação do setor (orientação para o mercado externo) e a mudança que ocorre no setor no que respeita à eletrificação da mobilidade, será realizado um estudo que consolide estas duas perspetivas (Zoom out).

No que respeita à ligação da ferramenta e dos resultados do grupo dinamizador será criada uma dinâmica de ligação com o utilizador (PME) através de iniciativas de comunicação e promoção através do portal da MOBINOV e do contacto direto a partir de um boletim periódico.

2.1 - Grupo de reflexão – Comité instalador/consultivo para o Observatório

a) Organização e metodologia

Nesta atividade será criada e organizada a estrutura do Observatório, assim como a metodologia a considerar em continuidade para o funcionamento em pleno do observatório do Automóvel.

b) Dinamização

Realização de 3 encontros do grupo dinamizador do Observatório por forma a analisarem as principais tendências, desafios e indicadores de performance do setor, tirarem conclusões e efetuarem recomendações ao nível do plano de ação coletivo, reforçando as orientações do plano atual ou mesmo sugerindo algumas alterações.

Um dos objetivos destes encontros será identificar as linhas de I&D prioritárias para o cluster automóvel nacional, fonte de informação estratégica para projetos do próximo programa quadro na área da economia e da ciência e tecnologia.

2.2 - Instrumentos

a) Ferramenta BI

Criação e manutenção de um portal público de referência nacional e internacional com informação estratégica sobre o Cluster Automóvel e com a apresentação de forma estruturada da indústria automóvel em geral e das suas empresas em particular;

Preende-se o desenvolvimento de um sistema informático que permita servir de canal de comunicação externa, quer para anónimos/público em geral, quer para os parceiros industriais, assim como ter um canal interno que permita a produção de documentos, notícias e relatórios sobre o setor automóvel, assim como a gestão e manutenção de indicadores de Business Intelligence agregando diferentes fontes de informação externa do mercado.

b) Estudo Zoom In

Esta atividade compreende a realização de um levantamento e identificação da informação relevante para monitorizar o cluster e acompanhar o seu desempenho em termos absolutos e em termos relativos, comparando-o com os seus concorrentes internacionais. Para além da necessidade de criar um modelo de monitorização do setor que permita uma visão transversal, útil para órgãos de decisão bem como para quem pretende ter uma visão externa (por exemplo para a captação de investimento), as PME, do cluster, mas também os novos operadores, devem aqui encontrar a informação adequada às suas necessidades.

O estudo aqui proposto pretende estabelecer o modelo de informação para a estruturação da ferramenta BI, já que se propõe responder a diferentes necessidades de informação, seja esta de identificação de tendências, seja de análise de resultados que permitam a realização de um *benchmarking* com as empresas similares. Desta forma será possível consolidar informação de apoio à gestão que as empresas procuram, também sobre a informação necessária para a governação central desenhar e sustentar os seus programas e planos estratégicos para os próximos anos.

A realização desta atividade compreende a recolha de dados sobre a informação disponibilizada por outros clusters (sobretudo europeus), a informação necessária para o cluster e os seus *stakeholders*, assim como a recolha das necessidades de informação por parte das PME, podendo esta ser realizada por contacto direto e por inquérito.

O resultado desta atividade compreende um “caderno de encargos” para a ferramenta BI, quer ao nível da definição da informação a disponibilizar, quer o tipo de acesso e de decomposição (ou consolidação).

c) Estudo Zoom Out

No presente momento do setor atende uma mudança cujo impacto é ainda desconhecido aos diferentes níveis da cadeia de valor, incluindo o seu impacto no consumidor.

A perspetiva de futuro e os cenários a identificar que permitam ao setor desenvolver as suas estratégias, incluindo o envolvimento dos órgãos de decisão do estado, pelo impacto que a mudança poderá ter na economia, é determinante para o futuro do setor em Portugal.

Assim, esta atividade compreende a realização de um estudo centrado na mudança de paradigma para a mobilidade, que se encontra na fase inicial, quer pelo impacto ambiental quer pela evolução da tecnologia.

Desta forma, de acordo com o estado de arte do momento de início do estudo, poderão ser incluídas temas como:

- As implicações do veículo elétrico (e/ou hidrogénio) na cadeia de valor e o impacto dos novos players no mercado
- O futuro das diferentes fontes de energia para a mobilidade e o seu impacto nas infraestruturas de Portugal (rede viária, abastecimento, ...)
- A tecnologia e o seu impacto na mobilidade, observando a inovação desde a IoT à condução autónoma, passando pelos aspetos legais da sua utilização pelo consumidor e pelos organismos reguladores.

Pretende-se que o desenvolvimento do estudo identifique novas fontes de informação que serão incorporadas na Ferramenta de BI.

2.3 – Comunicação e promoção

a) Conteúdos digitais

Será criada uma estrutura de divulgação geral com informação atualizada e relevante que será classificada da seguinte forma:

- Destaques
- Wall of fame
- Acontece

Para o efeito será necessário um trabalho de pesquisa, identificação e seleção de conteúdos a publicar e a destacar nos canais web do projeto. Será também necessário desenvolver e comentar

algumas notícias de modo a provocar o interesse dos cibernautas, estimulando o diálogo digital (chat) entre a comunidade-alvo.

Os conteúdos digitais irão promover casos de sucesso e boas práticas em matéria de indústria automóvel, uma secção de conteúdos que será designada de Wall of Fame. Dar a conhecer experiências positivas em processos de adaptação à mudança para a i4.0 em Portugal irá certamente transmitir uma mensagem de esperança e de realidade ao tecido empresarial português, mais concretamente às PME, de que é possível vencer o desafio da nova era digital.

Esta Wall of Fame será constituída pelo menos com 8 casos de sucesso.

Outra das áreas a contemplar na estrutura de divulgação será dedicada a alimentar uma agenda de eventos e acontecimentos sobre a indústria automóvel e temas relacionados. Será mais um despertar para a ação do tecido empresarial português.

b) Boletim do Observatório

Elaboração e publicação de briefings periódicos com análise de mercado global, dos principais mercados de exportação e dos principais players das empresas nacionais, bem como identificação das principais iniciativas em curso a nível nacional e internacional, partilhando informação de forma estruturada e periódica é o principal objetivo do Boletim do Observatório do cluster automóvel português, um magazine especializado que pretende chegar a vários públicos. Assim, ao longo do projeto serão desenvolvidos e produzidos 6 Boletins, que serão distribuídos aos subscritores dos canais digitais do projeto e dos seus promotores, assim como aos associados dos promotores e outras bases de dados disponíveis para o efeito.

Este boletim irá contemplar secções para divulgação das ações realizadas, dos resultados obtidos, planeamento de novas ações, recolha de opiniões e testemunhos, dados relevantes da indústria automóvel nacional, entre outros conteúdos de interesse coletivo para o tecido empresarial português e outras entidades interessadas no tema.

Atividade 3 - Disseminação

3.1 – Plano de Comunicação

Preparação do plano de Comunicação do projeto.

A elaboração de um Plano de Comunicação decorre da necessidade de definir, com clareza, o conjunto de atividades de comunicação e de promoção a desenvolver.

A estratégia de comunicação deve integrar as ações de divulgação nas diferentes etapas da iniciativa e ações. Procurar-se-á estabelecer uma transversalidade na utilização dos vários meios e ferramentas de comunicação disponíveis (online, offline, tradicional e digital) procurando o máximo de integração, mas concentrando esforços na ativação do projeto e do cluster automóvel nacional, em ambiente web, no contacto com os parceiros e através da criação e produção de diverso material promocional, tendo em conta os públicos-alvo.

Pretende-se considerar um conjunto de métricas que permitam a monitorização da eficácia das ações de comunicação.

3.2 – Instrumentos de comunicação

Serão considerados os seguintes instrumentos de comunicação transversal às atividades do projeto:

- Assessoria de imprensa
- Newsletter do projeto - 1 edição semestral
- Site / redes sociais

A natureza deste projeto terá certamente a atenção dos meios de comunicação, sendo necessário gerir essa relação retirando o maior valor possível para projetar a imagem do cluster nacional e das empresas que o constituem. O projeto prevê assim a contratação de serviço especializado de assessoria de imprensa que dê apoio na elaboração de press releases, que crie situações para a cobertura das atividades do projeto, que faça aumentar a imagem do cluster junto à opinião pública e outras tarefas relacionadas com os media.

Os resultados e impactos desta atividade serão mensurados através da elaboração de relatórios utilizando indicadores-chave de desempenho.

Esta atividade “Instrumentos de comunicação” prevê ainda a criação de um template de e-news, um boletim digital a enviar regularmente às empresas do cluster automóvel e outros interessados. O objetivo da e-news é manter o cluster ativo e dinâmico junto do seu público, além de o direcionar para o site do projeto e das suas atividades. A sua disseminação será realizada em diferentes momentos, em ações de mail marketing para as empresas e outras entidades que constam atualmente nas bases de dados dos copromotores e para os prospetados, bem como para eventuais interessados que tenham manifestado interesse.

O Portal ou site do Observatório é a ferramenta onde estarão alojados os principais outputs do projeto, constituindo-se como o canal privilegiado para disseminar informação e conhecimento nacional e internacional sobre o cluster da indústria automóvel nacional.

Para ser uma ferramenta atrativa e de utilidade para os empresários e outros interessados, o Portal terá que ser dinâmico quer pelo carácter atual e pertinente dos instrumentos que disponibiliza no apoio aos diversos atores, quer na informação que disponibiliza aos seus visitantes e utilizadores.

3.3 - Auto Summit

Com esta atividade pretende-se a realização de um evento de referência nacional, Auto Summit 2020/2021 como uma conferência internacional que envolva a indústria nacional, os seus principais clientes internacionais e a comunidade científica global em áreas críticas para o desenvolvimento da indústria automóvel nacional.

Esta iniciativa pretende dar início a um ciclo de eventos desta natureza (Auto Summit) que deverá compreender a abordagem de temas relevantes para o setor à escala internacional, tendo em conta que a atual mudança de paradigma na mobilidade carece de uma discussão alargada e continuada. A abrangência dos temas ligados à mobilidade permite um grande envolvimento em diferentes setores da economia (desde os materiais à tecnologia), dos centros de saber dos órgãos reguladores, entre outros.

A Auto Summit proposta neste projeto pretende posicionar-se entre as maiores cimeiras do setor da indústria automóvel, inovação e tecnologia, acrescentando valor para os cidadãos, empresas e profissionais. Constituir-se como uma referência de qualidade e excelência, um evento com reconhecimento internacional.

3.4 - Road Show (jornadas técnicas)

De forma a assegurar que o projeto é divulgado nas diferentes regiões do país, pretende-se realizar 3 sessões técnicas com diferentes temas e em diferentes regiões.

Os temas decorrem sobretudo dos resultados do estudo (Zoom out) e das conclusões do Auto Summit.

Assim, pretende-se identificar as principais temáticas críticas para o cluster e desafiar as universidades a elaborar papers a serem discutidos e partilhados no Observatório em formato de jornadas técnicas, a realizar nas regiões de convergência. Estas sessões serão mais uma oportunidade relevante para a divulgação da ferramenta BI.

Será também considerada a partilha de boas práticas de capacitação de fornecedores, reunidas no guia GPS PME Auto, através da organização de workshops a realizar com a Volkswagen Autoeuropa, PSA e a Bosch.